



MS – MYSTERY SHOPPER

El precio que las empresas pagan por ofrecer un mal servicio es muy caro!!!

¿Qué es el MYSTERY SHOPPER (MS)?

A central diagram features a circular image of a detective in a trench coat and hat, holding a magnifying glass. Two lines extend from the right side of this circle to two dark grey circular nodes. The top node is labeled 'Diagnóstico' and the bottom node is labeled 'Estratégico'.

Diagnóstico

Estratégico

A small blue arrow pointing to the right is located at the bottom left of the page, below a dashed horizontal line.

¿Cuál es la razón del MS?



**Por cada queja hay
26 clientes
insatisfechos!!!**



¿Qué beneficios tiene el MS?



¿Qué empresas pueden usar el MS?

- ▶ Empresas fabricantes que utilizan canales de distribución directos e indirectos
- ▶ Distribuidoras
- ▶ Supermercados
- ▶ Jugueterías
- ▶ Bancos, Empresas de Servicios Financieros
- ▶ Aseguradoras,
- ▶ Emisoras de Tarjetas de Crédito, Sucursales
- ▶ Cines, Centros Comerciales y sus locales
- ▶ Empresas de Televisión por Cable
- ▶ Cadenas de Fast-Food, Restaurantes
- ▶ Hoteles, Moteles
- ▶ Clubes Sociales
- ▶ Clínicas y Hospitales
- ▶ Estaciones de Servicio – Gasolineras
- ▶ Representantes Automotores
- ▶ Comercializadoras de Telefonía Móvil y Fija
- ▶ Empresas comercializadoras de Electrodomésticos



MS Secreto Vs. MS Participado



Además...

- ▶ Sondeos de opinión a clientes.
- ▶ Análisis de la competencia.
- ▶ Encuestas de satisfacción.
- ▶ Posicionamiento de marcas.
- ▶ “Promovemos la proactividad en la atención”



Estamos listos... contáctenos!

Su propuesta a mano en info@gs.com.py - Tel. 0595 21 491444

